

Dizaino konkurso sąlygos

1 Bendra informacija ir Reklaminės akcijos organizatorius

- 1.1 Tarptautinio Dizaino konkurso metu architektai ir interjero dizaineriai iš viso pasaulio pademonstruos savo įgūdžius kurdami vonios kambario dizainą. Geriausias vonios kambario dizainas bus išrinktas viešuoju balsavimu, kuriuo bus nustatytas konkurso nugalėtojas. Balsuodami konkurse rinkėjai automatiškai dalyvauja prizų traukime (balsavimas ir prizų traukimas kartu vadinami „Reklamine akcija“, o rinkėjai – „Dalyviais“).
- 1.2 Reklaminę akciją centralizuotai organizuoja „Geberit International AG“, Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona, Šveicarija („Geberit International AG“), o ją per savo interneto svetaines ir socialinės žiniasklaidos kanalus reklamuoja dalyvaujančios „Geberit“ įmonės įvairiose šalyse (Suomijoje, Norvegijoje, Švedijoje, Vokietijoje, Lietuvoje, Estijoje, Latvijoje, Nyderlanduose, Italijoje, Vengrijoje, Belgijoje, Rumunijoje, Čekijos Respublikoje, Slovakijoje, Jungtinėje Karalystėje, Airijoje, Danijoje ir Ukrainoje).

Geberit, UAB
Senasis Ukmergės kelias 4, Užubaliai, Vilniaus raj., Lietuva
sales.lt@geberit.com

yra viena iš dalyvaujančių „Geberit“ įmonių.

- 1.3 Visus kontaktinius duomenis galite rasti „Geberit International AG“ leidinyje adresu www.geberit.com.

2 Sąlygos

- 2.1 Dalyvavimas Reklaminėje akcijoje yra savanoriškas ir nemokamas. Dalyvauti gali bet kuris 18 metų ar vyresnis fizinis asmuo, gyvenantis vienoje iš šių šalių: Suomijoje, Norvegijoje, Švedijoje, Vokietijoje, Lietuvoje, Estijoje, Latvijoje, Nyderlanduose, Italijoje, Vengrijoje, Belgijoje, Rumunijoje, Čekijos Respublikoje, Slovakijoje, Jungtinėje Karalystėje, Airijoje, Danijoje ir Ukrainoje. „Geberit Group“ darbuotojai ir jų artimiausi šeimos nariai negali dalyvauti šiame konkurse.
- 2.2 Dalyvauti kelis kartus draudžiama. Bet kuris asmuo, dalyvaujantis daugiau nei vieną kartą, bus diskvalifikuotas iš Reklaminės akcijos. Asmenims, neatitinkantiems atitikimo sąlygoms reikalavimų, dalyvauti Reklaminėje akcijoje griežtai draudžiama.
- 2.3 Reklaminė akcija vyksta nuo 2026 m. rugsėjo 21 d. iki 2026 m. spalio 31 d., 24:00 (vidurnakčio). Dalyvavimas galimas tik Reklaminės akcijos laikotarpiu.

3 Kaip veikia Reklaminė akcija?

- 3.1 Balsavimas už geriausią vonios kambario dizainą Dizaino konkurse vyksta užpildant ir pateikiant internetinę formą, pateiktą dalyvaujančių „Geberit“ įmonių interneto svetainėse. Dalyviai turi pasirinkti mėgstamiausią vonios kambario dizainą ir pateikti savo vardą, pavardę bei el. pašto adresą. Spustelėdami „Pateikti“, dalyviai atiduoda savo balsą ir automatiškai dalyvauja Reklaminėje akcijoje. Vonios kambario dizainas, surinkęs daugiausiai balsų, bus paskelbtas Dizaino konkurso nugalėtoju. Kontaktinių duomenų pateikimas būtinas, kad su dalyviais būtų galima susisiekti prizo laimėjimo atveju. Dalyviai taip pat gali pasirinkti sutikti gauti rinkodaros pranešimus iš savo vietinės „Geberit“ įmonės. Toks sutikimas yra visiškai neprivalomas ir nebūtinas norint dalyvauti Reklaminėje akcijoje.
- 3.2 Pasibaigus dalyvavimo laikotarpiui, visos dalyvaujančios „Geberit“ įmonės pateiks savo dalyvių sąrašus „Geberit International AG“. Tada „Geberit International AG“ atsitiktine tvarka iš visų sąlygas atitinkančių dalyvių atrinks laimėtojus ir informuos atitinkamas „Geberit“ įmones. Laimėtojus atitinkama „Geberit“ įmonė informuos registracijos metu nurodytu el. pašto adresu. Laimėtojų bus paprašyta pateikti savo pašto adresą ir, pagrindinio prizo atveju, banko sąskaitos duomenis.

4 Prizai

- 4.1 Iš viso bus išdalinti penki prizai, įskaitant vieną pagrindinį prizą. Kiekvienam prizui bus išrinkta po vieną laimėtoją.
- 4.1.1 Pagrindinis prizas – maždaug 2 500 Eur vertės kuponas dviem asmenims, galiojantis dviejų naktų apgyvendinimui apartamentuose viešbutyje „Naturhotel Forsthofgut“, Hütten 2, 5771 Leogangas, Austrija („Kuponas“). Be to, laimėtojas gaus vienkartinę 2 500 Eur sumą kaip išlaidų pinigus, kuriuos galės panaudoti kelionės, maitinimo ir kitoms išlaidoms viešnagės metu padengti. Išlaidos bus išmokėtos tik laimėtojui pateikus užsakymo įrodymą (pvz., el. paštu) ir bus pervestos į laimėtojo nurodytą banko sąskaitą. Visas papildomas išlaidas, kurios nėra aiškiai įtrauktos į pagrindinį prizą, turi padengti laimėtojas. Kuponas galioja užsakymams, atliktiems iki 2027 m. gruodžio 31 d. Jei kuponas nebus panaudotas per šį laikotarpį, laimėtojas neturės teisės gauti išlaidoms skirtų pinigų.
- 4.1.2 Likusius prizus sudaro įvairių sumų grąžinamosios išmokos. Laimėtojai gali atsiimti grąžinamąją išmoką įsigydami bet kurį „Geberit“ produktą iš pasirinkto mažmenininko, esančio jų gyvenamojoje šalyje, pateikdami atitinkamą sąskaitą faktūrą Geberit, UAB raštu arba el. paštu (kontaktiniai duomenys pateikti 1.2 skyriuje) ir nurodydami savo banko sąskaitos duomenis. Laimėtojams bus grąžinta atitinkamoje sąskaitoje faktūroje nurodyta suma, neviršijanti laimėtos grąžinamosios išmokos didžiausios vertės. Grąžinamosios išmokos nuolaida laimėtojams iš šalių, nepriklausančių euro zonai, bus išmokėta atitinkamos dalyvaujančios „Geberit“ įmonės vietine valiuta pagal mokėjimo metu galiojantį valiutos kursą. Laimėtojai gali pateikti kelias sąskaitas faktūras iki 2027 m. gruodžio 31 d. Po šios datos gautos sąskaitos faktūros nebus svarstomos, net jei dalis grąžinamosios išmokos dar nebuvo išmokėta. Grąžinamosios išmokos suskirstytos taip:
- 2. Kaina: 2 000 Eur
 - 3. Kaina: 1 500 Eur
 - 4. Kaina: 1 000 Eur
 - 5. Kaina: 500 Eur

- 4.2 Prizo negalima iškeisti į lygiavertės vertės grynuosius pinigus ir prizo negalima iškeisti į nieką kitą. Visų pirma, pinigų grąžinimo išmokų laimėtojai neturi teisės gauti piniginės išmokos nepateikę atitinkamų sąskaitų faktūrų, taip pat neturi teisės į nepanaudotos pinigų grąžinimo išmokos dalies išmokėjimą pasibaigus sąskaitų faktūrų pateikimo terminui. Pagrindinis prizas yra neperleidžiamas. Sąskaitas faktūras, pateiktas pinigų grąžinimo išmokoms gauti, turi pateikti laimėtojas, tačiau jos gali būti išrašytos trečiosios šalies vardu. Jei pirkimas atšaukiamas, anuliuojamas ar kitaip panaikinamas, bet kokia su tuo pirkiniu susijusi sumokėta pinigų grąžinimo suma turi būti grąžinta.
- 4.3 Pagrindinis prizas bus pristatytas nemokamai paštu arba el. paštu, o pinigų grąžinimo išmoka bus nemokamai pervesta į laimėtojo banko sąskaitą, esančią vienoje iš dalyvaujančių šalių. Jei prizo pristatyti negalima arba laimėtojas jo neatsiima po pristatymo tarnybos pranešimo gavimo, prizas bus anuliuotas ir iš likusių dalyvių bus išrinktas naujas laimėtojas.

„Geberit“ neprivalo atlikti jokių tolesnių tyrimų ar bandyti surasti laimėtoją.

5 Nugalėtojų viešinimas

Nugalėtojus paskelbs „Geberit International AG“ ir dalyvaujančios „Geberit“ įmonės. Šiuo tikslu laimėtojų vardas, pavardės pirmoji raidė, gyvenamasis miestas ir šalis bus paskelbti atitinkamose interneto svetainėse ir socialinės žiniasklaidos kanaluose.

6 Priešlaikinis nutraukimas ir pašalinimas

- 6.1 „Geberit“ pasilieka teisę bet kuriuo metu be išankstinio įspėjimo sustabdyti, atšaukti arba nutraukti Reklaminę akciją, jei tam yra pagrįstų priežasčių. Tai ypatingai taikoma tais atvejais, kai dėl techninių ar teisinių priežasčių negalima garantuoti tinkamo Reklaminės akcijos vykdymo. Tokiais atvejais dalyviai neturi teisės reikšti jokių pretenzijų „Geberit“.
- 6.2 „Geberit“ pasilieka teisę pašalinti dalyvius iš Reklaminės akcijos, ypatingai tada, kai jie pažeidžia šias Sąlygas.
- 6.3 „Geberit“ taip pat pasilieka teisę keisti šias Sąlygas arba pratęsti ar apriboti Reklaminės akcijos laikotarpį, jei yra objektyvių priežasčių ir toks pakeitimas yra pagrįstas. „Geberit“ informuos dalyvius apie visus tokius pakeitimus Reklaminės akcijos metu.

7 Duomenų apsauga

Dalyvių pateiktus asmens duomenis „Geberit International AG“ perduos vietinė „Geberit“ įmonė, kurios interneto svetainėje dalyvis užpildė internetinę formą, siekiant atlikti centrinį burtų traukimą ir atrinkti laimėtojus. Dalyvaudami Reklaminėje akcijoje, dalyviai sutinka su tokiu jų asmens duomenų perdavimu. Daugiau informacijos galite rasti šiuo adresu <https://www.geberit.lt/meta-lt/m-data-privacy.html>.

8 Kitos sąlygos

- 8.1 Jei kuri nors šių Sąlygų nuostata būtų arba taptų visiškai arba iš dalies negaliojanti ar neįgyvendinama, likusių nuostatų galiojimas lieka nepakitęs, o vietoj jos taikomos galiojančios įstatymų nuostatos.
- 8.2 Dalyvaudamas Reklaminėje akcijoje, dalyvis sutinka su šiomis Sąlygomis.

